



AKADEMIJA
ZDRUŽENJA
ZAVAROVALNIH
POSREDNIKOV
SLOVENIJE

Spoštovani!

Deset let Združenja zavarovalnih posrednikov Slovenije (v nadaljevanju ZZPS) je poklon sodelovanju in zaupanju v dejavnosti, kjer so vrednote in strokovnost posameznika merilo dodane vrednosti. Danes lahko s ponosom pogledamo na prehojeno pot in uresničene cilje.

Prva zavarovalno posredniška družba je bila ustanovljena leta 2001, zato je bila ob ustanovitvi ZZPS maja 2009 potrebna vizija, pogum in zaupanje posameznikov, ki so si na zavarovalnem trgu konkurirali. Razumevanje dinamike trga in pomembnosti sodelovanja nas je povežalo v želji, da dvignemo nivo strokovnega znanja, zagotovimo ustrezno kvaliteto storitve ter sooblikujemo slovenski zavarovalni trg z novimi zavarovalnimi produkti. S Kodeksom dobrih poslovnih običajev smo podprli našo osnovno vizijo, da smo svetovalci, odgovorni naročniku, ki nas družijo profesionalnost. Pred očmi smo imeli in imamo skrb za naše stranke.

Korenine dejavnosti zavarovalnega posredovanja segajo v sedemdeseta leta prejšnjega stoletja in temeljijo na razmišljanju, kako zagotoviti vsaki pravni osebi ustrezno zavarovalno kritje. Z vidika države ustrezno zavarovalno kritje predstavlja večjo gospodarsko varnost in s tem večjo stabilnost gospodarstva. Pri zagotavljanju ustreznosti zavarovalnega kritja je nujno združiti zavarovalna znanja o produktih, ki jih trg ponuja in jih povezati s poznavanjem dejavnosti posameznega gospodarskega subjekta. To je osnovna naloga vsakega zavarovalnega posrednika, ki ob poznavanju možnih zavarovalnih kritij evropskega zavarovalnega trga ponudi nepristranske in s strani posamezne zavarovalnice komercialno nemotivirane rešitve.

V želji po zagotavljanju čim višje gospodarske varnosti je bil cilj evropske unije, da si zavarovalnega posrednika lahko privoščijo vsak gospodarski subjekt na trgu. To je razlog, da je plačilo zavarovalnega posrednika vezano na režijo zavarovalnice in ga skladno z zakonodajo praviloma ne plača stranka. Zavarovalni posrednik tako skrbi za večjo gospodarsko varnost države in spodbuja zavarovalnice k optimiranju produktov in premije.

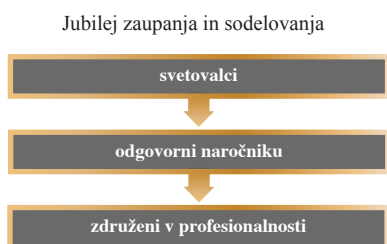
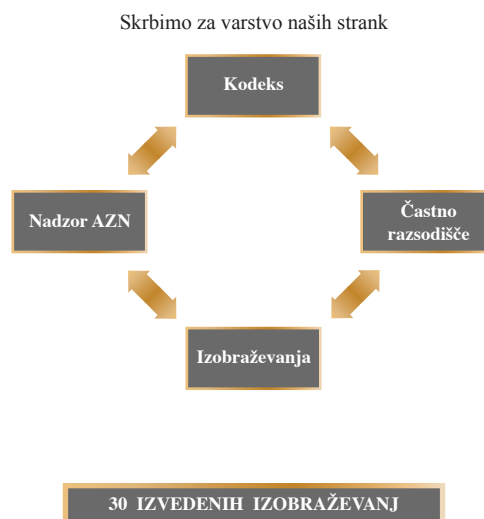


Zavarovalno posredniške družbe spadajo v segment mikro in majhnih podjetij, ki po podatkih SURS-a številčno predstavljajo 99 % vseh delujočih podjetij v RS, zaposlujejo preko 336.000 oseb in so v letu 2017 ustvarila 41 mrd EUR prihodkov oz. 10 mrd EUR dodane vrednosti. Ti podatki kažejo na pomembnost segmenta majhnega gospodarstva za državo in prav je, da zakonodajalec pri uvajanju novih zakonskih okvirov, skladno z evropsko zakonodajo, o tem tudi razmišlja. ZZPS ima pri tem aktivno vlogo.

V letu 2018 je bilo v Sloveniji zbrane 2,34 mrd EUR bruto premije. Od tega je delež zavarovanj, sklenjenih preko internega, notranjega prodajnega kanala zavarovalnic, znašal 31,59 %, delež vseh zastopnikov (notranjih in zunanjih) 56,41 %, delež prodajne mreže bank in pošte 5,69 % in delež zavarovalno posredniških družb 6,31 % ali nekaj manj kot 148 mio EUR. V desetih letih se je struktura prodajnega kanala zavarovalnih posrednikov bistveno spremenila v korist premoženjskih zavarovanj, ki znašajo 9,03 % vseh neživiljenjskih zavarovanj.

Od registracije prve zavarovalno posredniške družbe v Sloveniji je do danes registrirano 84 zavarovalno posredniških družb in 13 zavarovalno posredniških sp-jev. V ZZPS se lahko včlanijo tiste zavarovalno posredniške družbe in sp.-ji, ki so pridobile licenco za opravljanje zavarovalno posredniške dejavnosti in pristopijo k spoštovanju Kodeksa dobrih poslovnih običajev.

Danes na podlagi deset let sodelovanja in zaupanja na slovenskem zavarovalnem trgu ZZPS povezuje vse tiste zavarovalne posrednike, ki zaupajo in verjamejo v zavarovalno stroko in s svojo zavezo zagotavljajo boljšo rešitev svojim strankam. ZZPS je s povezovanjem tudi upoštevan partner vseh deležnikov na zavarovalnem trgu, Slovenskega zavarovalnega združenja, Agencije za zavarovalni nadzor in Vlade Republike Slovenije oz. njenih Ministrstev pri pripravi in spreminjanju smernic in zakonodaje. To pa je bistveno več kot smo si na začetku drznili upati in pomeni lepo popotnico in potrditev, kako pomembno odločitev smo sprejeli maja 2009.



Gospodarska
zbornica
Slovenije

PTZ
Priložnost
Tradicija
Znanje
PODIJETNIŠKO TRGOVSKA ZBORNIKA
Združenje zavarovalnih
posrednikov Slovenije

<https://zzps.gzs.si>